

## **Arbeitsprobe**

**Kategorie:** Pressemitteilung  
**Kunde:** Werbeagentur 2sbm, Darmstadt  
(für Verein „mit aufsteigen“)  
**Jahr:** 2006

### **Zukünftige Erstliga-Kicker gesucht**

*Verein „mit aufsteigen“ veranstaltet Talentcasting*

Heidelberg, 26. 4.: Am morgigen Donnerstag (27. 4.) sucht Heidelberg zukünftige Erstliga-Fußballer unter dem Motto „Willst Du in die Bundesliga?“. Zwischen 15 und 18 Uhr können Jungen und Mädchen im Alter von 11 bis 15 Jahren ihr Fußballtalent auf dem Universitätsplatz in der Grabengasse unter Beweis stellen. Der Verein „mit aufsteigen“ – eine Initiative für Sport- und Wirtschaftsförderung in der Region Rhein Neckar – veranstaltet die kostenlose Talentprobe. „Wir möchten besonders die Jugend in der Region unterstützen“, erklärt Vorstandsmitglied Georg Kühling. Dem Gewinner winkt ein einwöchiges Intensiv-Fußballtraining der Jugendsportförderung „Anpfiff ins Leben“ in Hoffenheim, Walldorf oder Zuzenhausen.

Beim Talentcasting gilt es, mehrere Stationen erfolgreich zu meistern: Nachdem die Jugendlichen die persönlichen Daten auf der Spielerkarte eingetragen haben, werden Größe, Gewicht und Körperfett der Ballkünstler gemessen. Dann folgen sportliche Checks: Die künftigen Ballacks müssen einen Ball möglichst lang mit Fuß und Bein in der Luft halten, einen besonders kräftigen Schuss abziehen sowie einen kleinen Parcours entlang dribbeln. Im Mannschaftsspiel drei gegen drei in sechs Minuten zählen weniger die Tore als Schnelligkeit, Ballführung und Teamfähigkeit.

### **Auch mentale Fitness gewünscht**

Auch mentale Fitness ist gefragt: Die Jugendlichen sollen auf ihrer Spielerkarte ein paar Fragen zu Sozialverhalten, Beruf und Schule beantworten. Alle Teilnehmer erhalten einen Minifußball und einen Sportsack als Dankeschön. Der Gewinner des ersten Preises wird schriftlich benachrichtigt.

Wer es nicht schafft, am Contest teilzunehmen – sollte der Andrang zu groß sein – kann sich für ein Sichtungsturnier im Sommer bewerben und die begleitenden Attraktionen genießen: Kaffee, Kuchen, Tee und Wasser werden zugunsten der “Aktion für krebskranke Kinder e.V. Heidelberg“ verkauft. Eine Torwand und ein Street-Soccer-Court laden zum Mitmachen ein. Ein Moderator informiert die Gäste über die sportlichen Highlights des Nachmittags.

### **Weitere Aktionen geplant**

Der Talentcontest ist bereits die zweite Veranstaltung der Initiative „mit aufsteigen“. Am 11. April fand eine erste Aktion statt mit Jugendlichen von „Anpfiff ins Leben“ aus Zuzenhausen, Walldorf und Kirchheim. Weitere Aktionen wie etwa ein Fancontest sind für die kommenden Wochen geplant.

### ***Hintergrundinformationen zum Verein „mit aufsteigen“:***

*Die Metropolregion Rhein-Neckar gewinnt wirtschaftlich und politisch zunehmend an Bedeutung. Ziel des Vereins „mit aufsteigen“ ist es, dabei die Fußballregion Rhein-Neckar national und international zu positionieren – als Standort für Wirtschaft und Sport. Hierbei soll der Verein durch Jugendförderung, Sportförderung und Wirtschaftsförderung die Metropolregion Rhein-Neckar in der Öffentlichkeit bekannt machen.*