

Arbeitsprobe

Kategorie: Kundenmagazin

Kunde: rfw – Agentur für Kommunikation, Darmstadt
(für Wiest Autohäuser, Darmstadt)

Jahr: 2003

Wind in den Haaren

... gibt es beim neuen VW New Beetle Cabriolet serienmäßig. Einzigartiges Design in Verbindung mit vielfältigen Ausstattungen und modernster Technik machen aus dem Fahrzeug ein charmantes Kultobjekt. ABS, ESP, ASR, Fahrer-, Beifahrer- und Seitenairbags sowie ein Überrollschutzsystem bürden für Sicherheit. Drei Motorversionen zwischen 55 und 85 kW sorgen für eine Menge Fahrspaß. Bereits ab 19.750,- Euro ist das sonnige Vergnügen zu bekommen – inklusive der legendären Blumenvase an der Armaturentafel.